



CRMModel

Soluzioni per
il corporate
restructuring e il
forward-looking

Brochure 2025

Why?

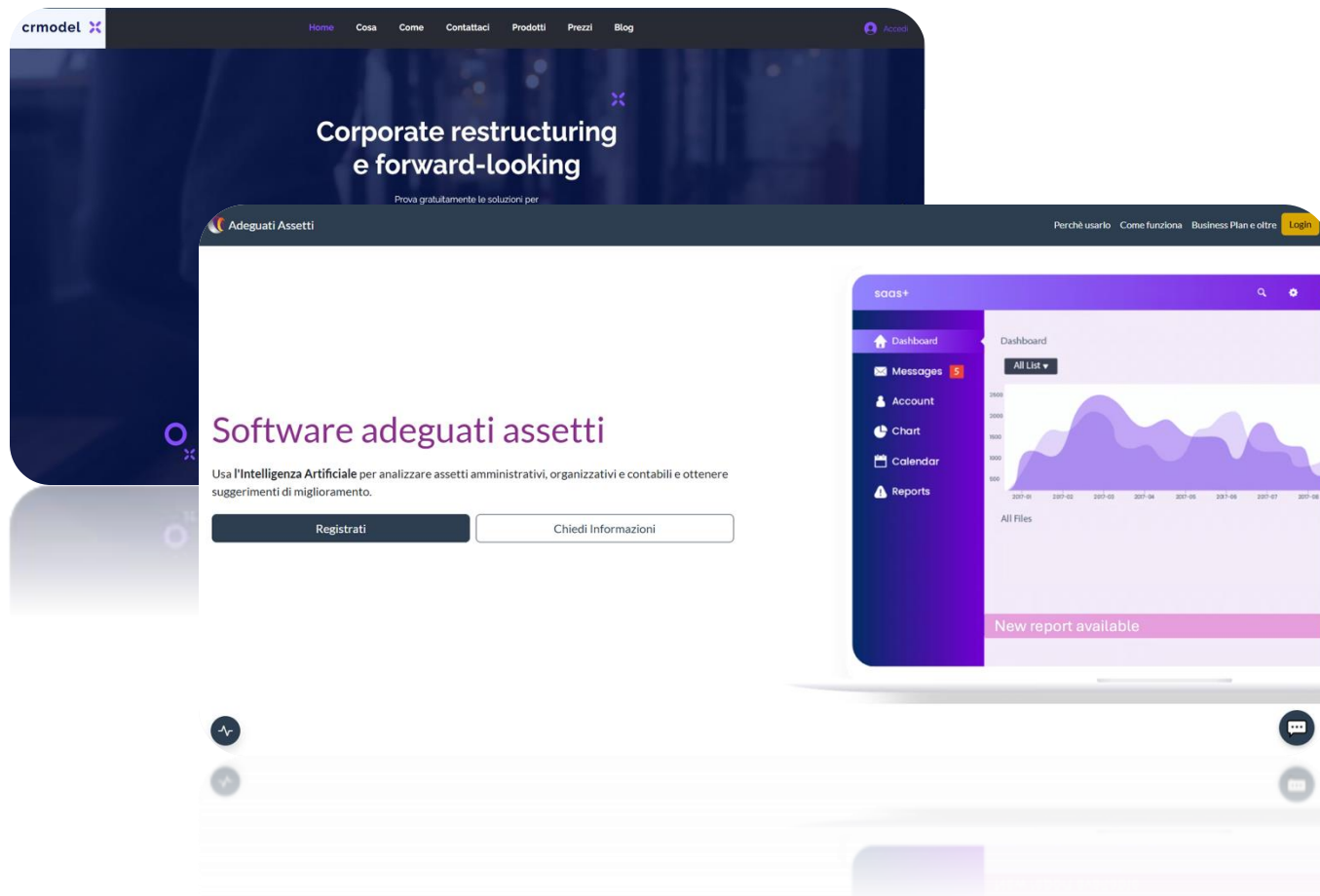
Analisi approfondite con costi e tempi ridotti



- ▶ Clienti con esigenze crescenti ma minori disponibilità a riconoscere il valore
- ▶ Necessità di concentrare l'attenzione sull'analisi dei dati e non sulla loro produzione
- ▶ Risolvere il paradosso della ricerca di soluzioni sempre più complesse e approfondite con tempi rapidi e costi contenuti

How?

Analisi automatizzate e servizi personalizzati attraverso i software CRModel



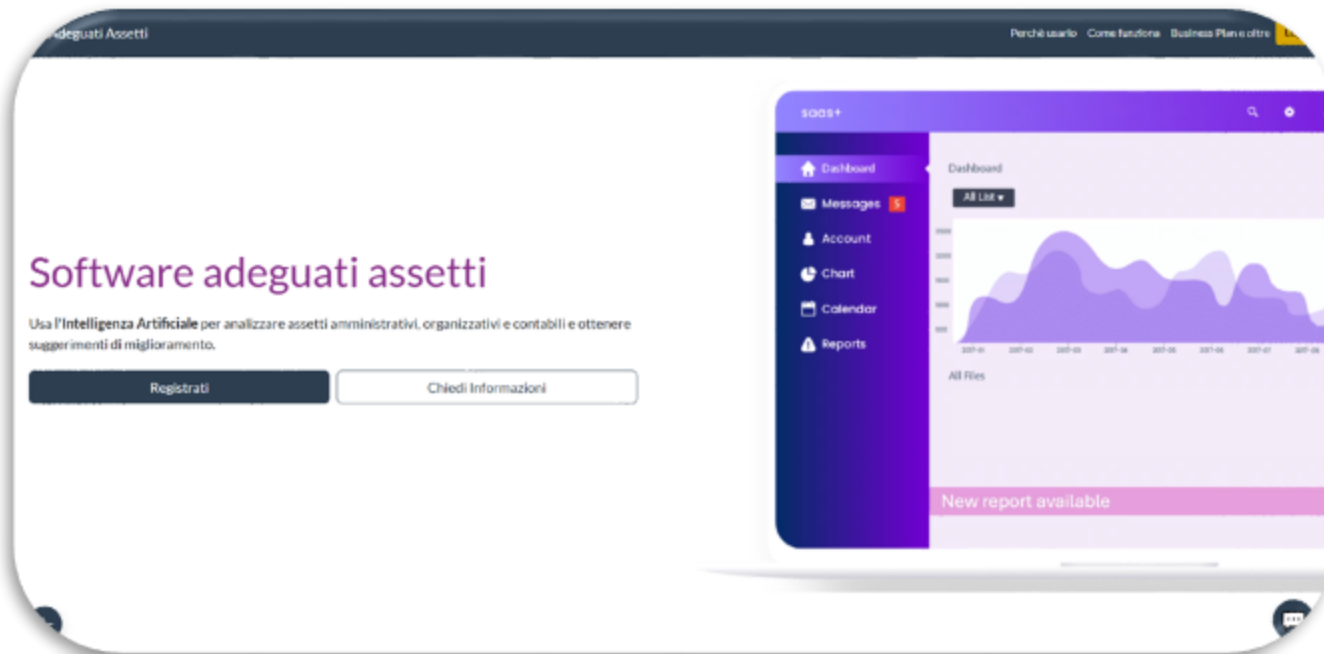
- ▶ 2 Software fortemente complementari
- ▶ **CRModel Adeguati Assetti** per verificare gli assetti organizzativi, amministrativi e contabili
- ▶ **CRModel Studio** per effettuare analisi e proporre azioni di miglioramento aziendale



**Software
CRMModel
Adeguati Assetti**

Why?

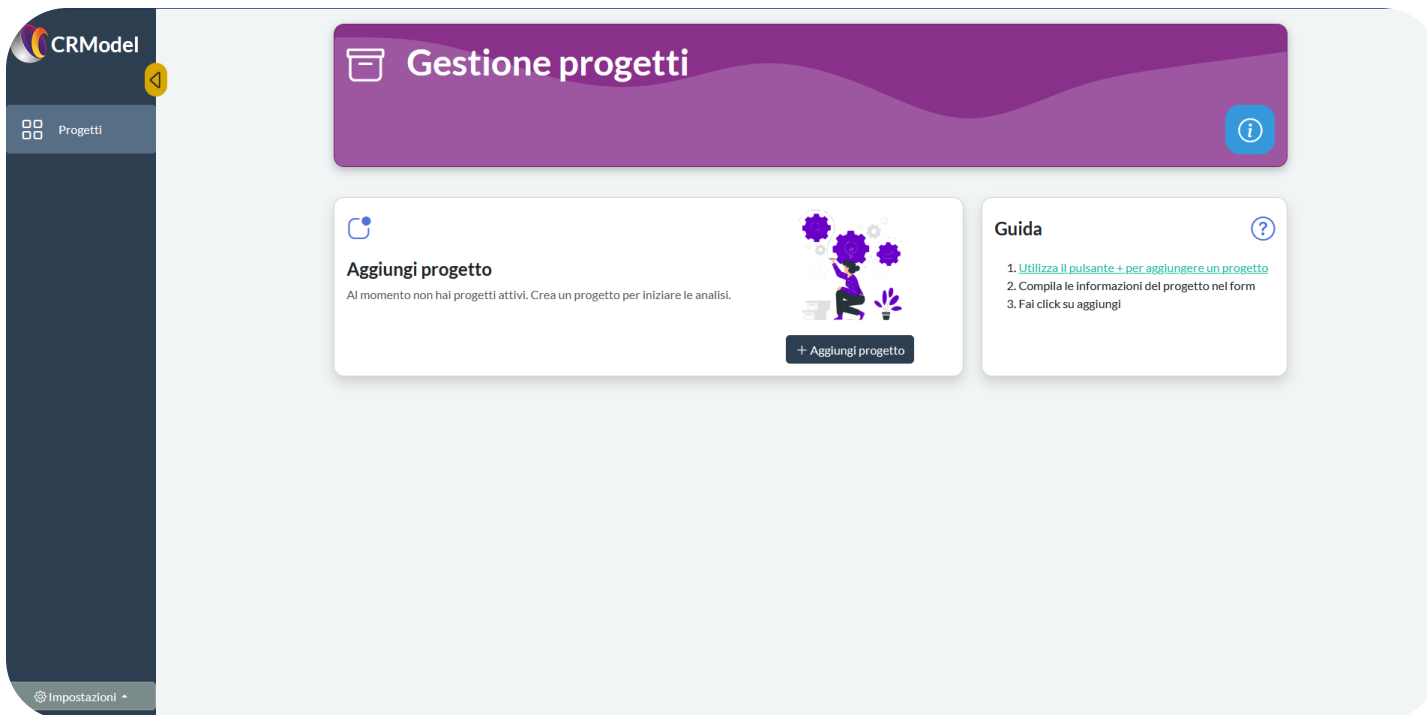
Analisi AI empowered con CRModel Adeguati Assetti



- ▶ Software online per la valutazione degli adeguati assetti organizzativi, amministrativi e contabili
- ▶ Raccogli ed elabora informazioni con il supporto della Intelligenza Artificiale
- ▶ Registrazione gratuita
- ▶ Modello Freemium e pay-per-use
- ▶ Servizi di consulenza on demand

What?

Soluzioni per l'analisi degli assetti amministrativi, organizzativi e contabili



Strumento per l'analisi degli assetti:

- ▶ Amministrativi
- ▶ Organizzativi
- ▶ Contabili

Raccogli informazioni con i nostri sistemi di Intelligenza Artificiale

Elabora report in MS Word in modo semplice e veloce

Analisi adeguati assetti

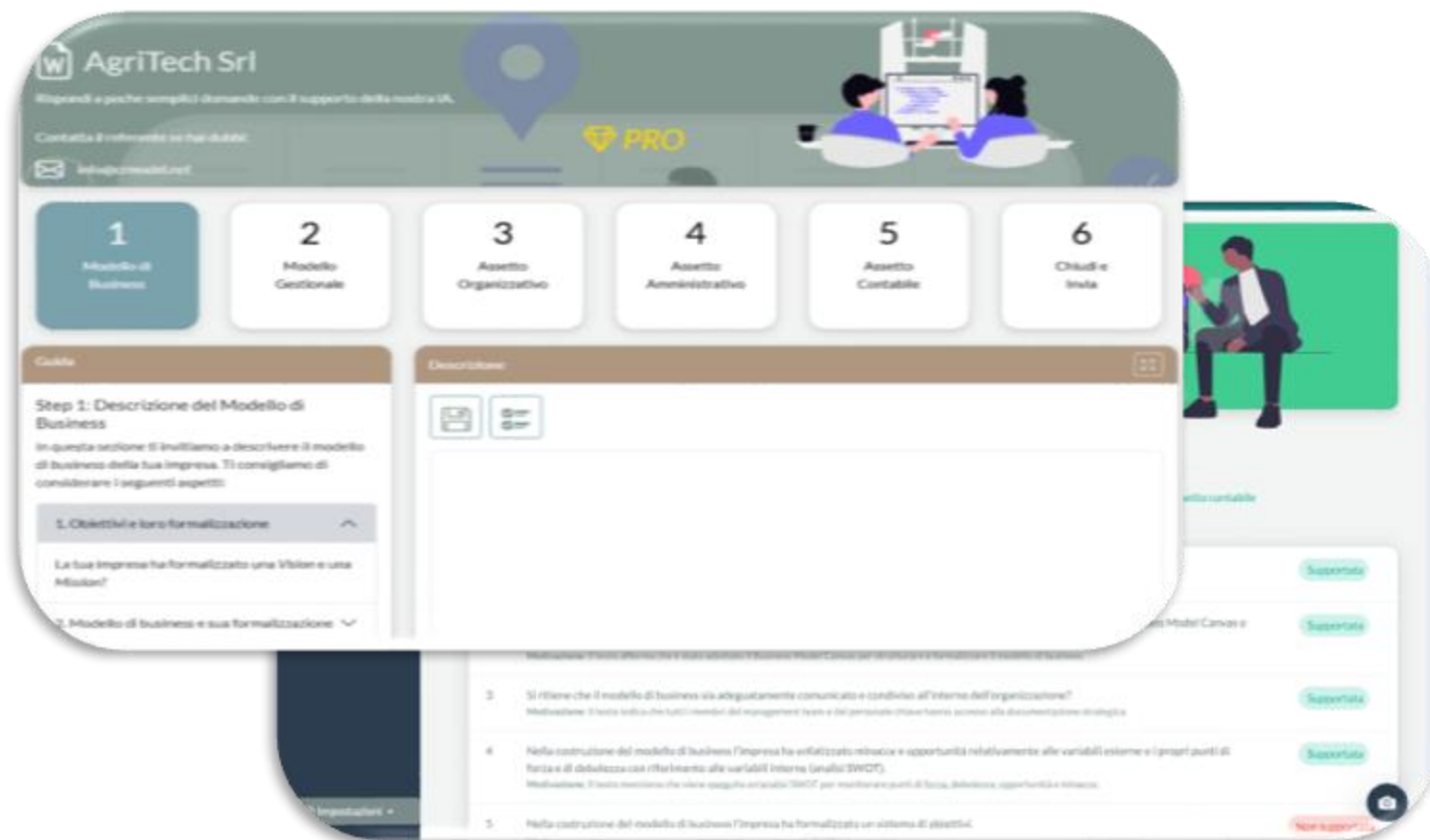
Creare un progetto



- Creare un progetto sugli adeguati assetti per avviare il processo di analisi.
- Le informazioni vengono raccolte mediante un questionario, che le persone invitate compileranno direttamente all'interno del software.
- Raccogliere tali informazioni garantisce non solo la trasparenza e l'affidabilità del processo, ma anche una gestione più responsabile e strategica dell'azienda.
- I nostri sistemi di intelligenza artificiale supportano l'intero processo di compilazione e analisi

Analisi adeguati assetti

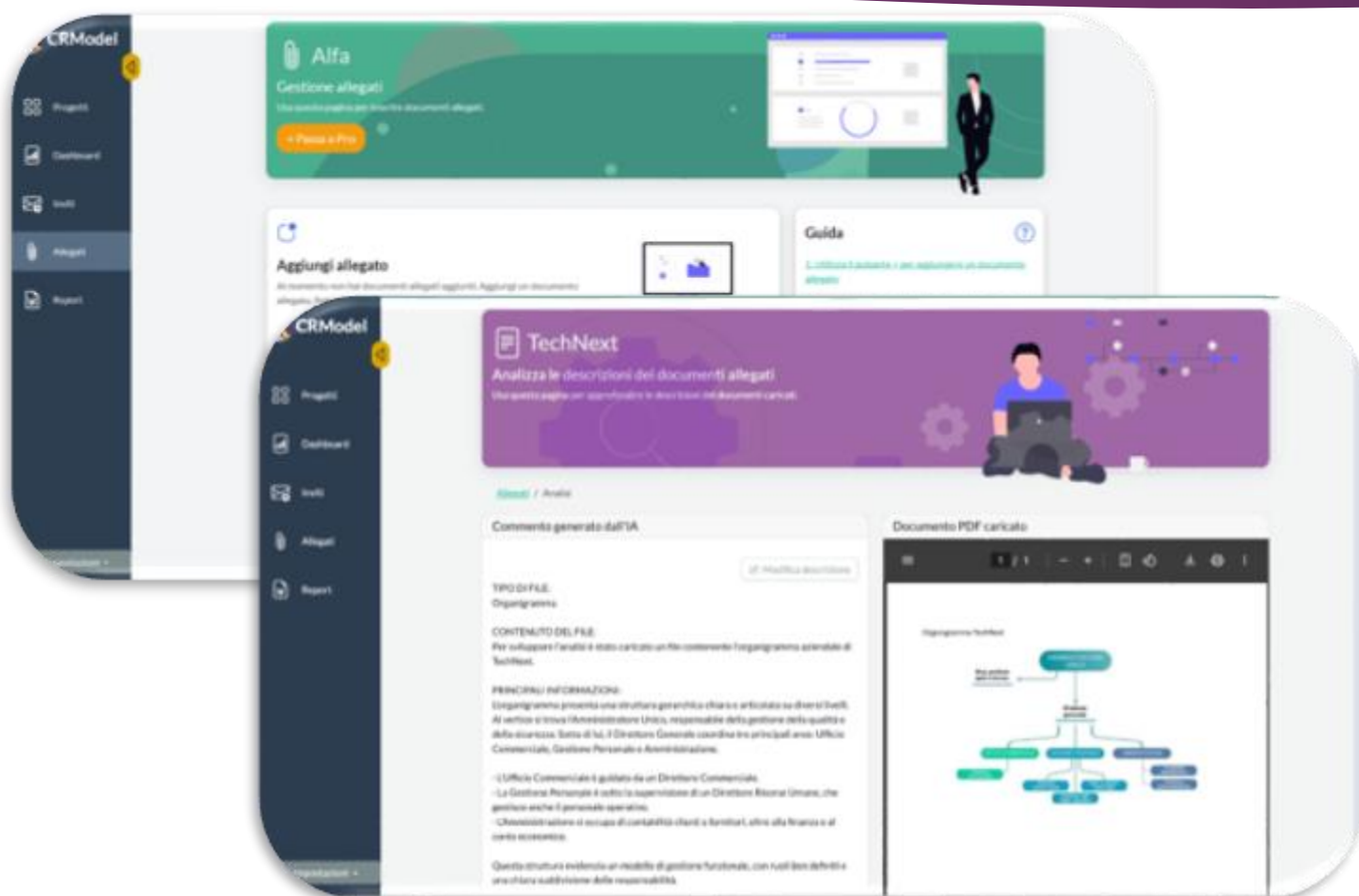
Invitare i membri al progetto



- Tramite il pulsante +Invita è possibile invitare i membri al progetto.
- È possibile far inviare una mail agli invitati tramite il software con il link al questionario, oppure è possibile copiare il link e inviarlo personalmente.
- Le persone interessate possono utilizzare il nostro sistema di IA CRCopilot per essere supportate nella compilazione.
- Le risposte sono analizzate tramite la nostra I.A. che compila le check-list

Analisi adeguati assetti

Caricare allegati al progetto



- Nella sezione Allegati è possibile caricare file che aiutano a completare il progetto nel suo complesso (visure, piani industriali, ecc.).
- Mediante l'IA viene analizzato il documento caricato.
- I dati così generati vengono, poi, integrati nel report finale del progetto.

Analisi adeguati assetti

Generare report

Alfa Report

Una pagina per creare report generati dalla IA sulla base delle informazioni raccolte.

+ Passa a Pro

Obiettivo e metodologia

Il presente report ha l'obiettivo di analizzare gli adeguati assetti organizzativi, amministrativi e contabili dell'azienda TechNext Srl, con partita IVA: 987654321, mettendo in luce l'importanza che essi rivestono nel contesto normativo attuale. Attraverso le informazioni raccolte tramite interviste mirate, si intende fornire una sintesi dettagliata delle pratiche aziendali esistenti e identificare eventuali aree di miglioramento. In particolare sono state fatte n. 50 interviste al management e al personale aziendale al fine di acquisire le informazioni rilevanti. Di seguito le persone coinvolte. Di seguito i dettagli delle persone intervistate.

Nome	Funzione
Kassie Bodechon	direzione
Lavena McGinney	direzione
Constantina Braisher	direzione
Jeffie Mumm	direzione
Yancey Brotherick	direzione
Lionel Panas	direzione

Framework utilizzato e aspetti osservati

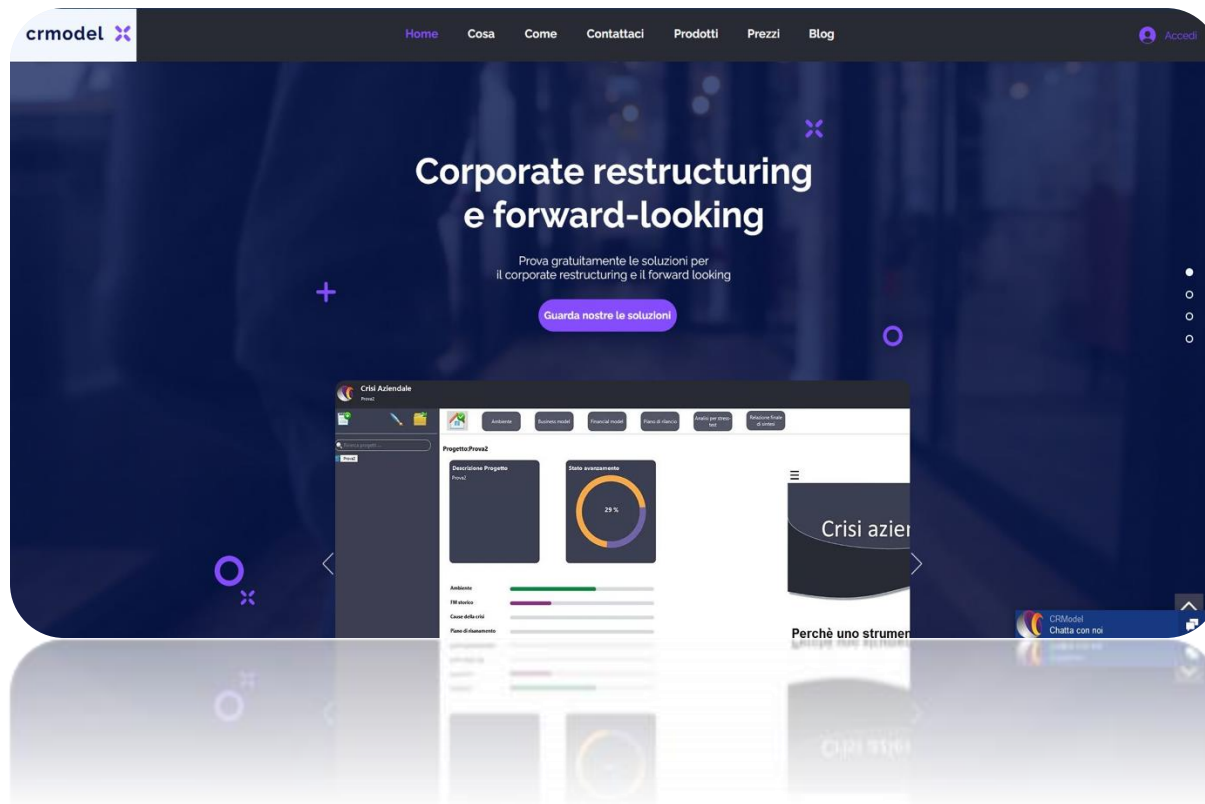
- Le informazioni inserite dagli utenti tramite i questionari vengono analizzate dal software mediante un approccio AI based, ma lasciando sempre il controllo agli utenti.
- Il nostro sistema IA CRCopilot supporterà gli utenti nella creazione di report di sintesi e suggerimenti per il miglioramento aziendale.



Software CRModel Studio

How?

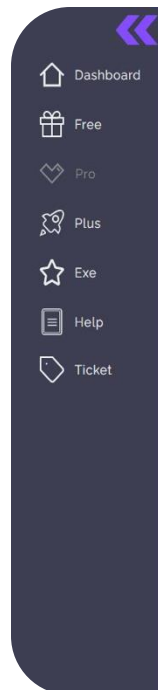
Analisi automatizzate e servizi personalizzati attraverso CRModel



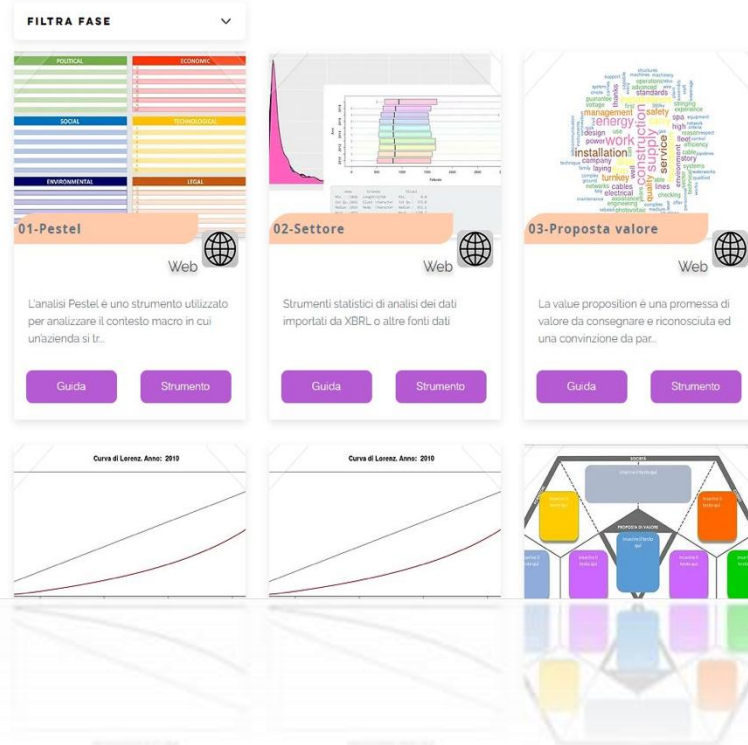
- ▶ Software online
- ▶ 22+ Strumenti disponibili per le varie fasi di analisi della situazione aziendale
- ▶ Registrazione gratuita
- ▶ Modello Freemium e pay-per-use
- ▶ Servizi di consulenza on demand

What?

Soluzioni dedicate per ogni fase del corporate restructuring



Piano Professional



22+ Strumenti per lo sviluppo di analisi di:

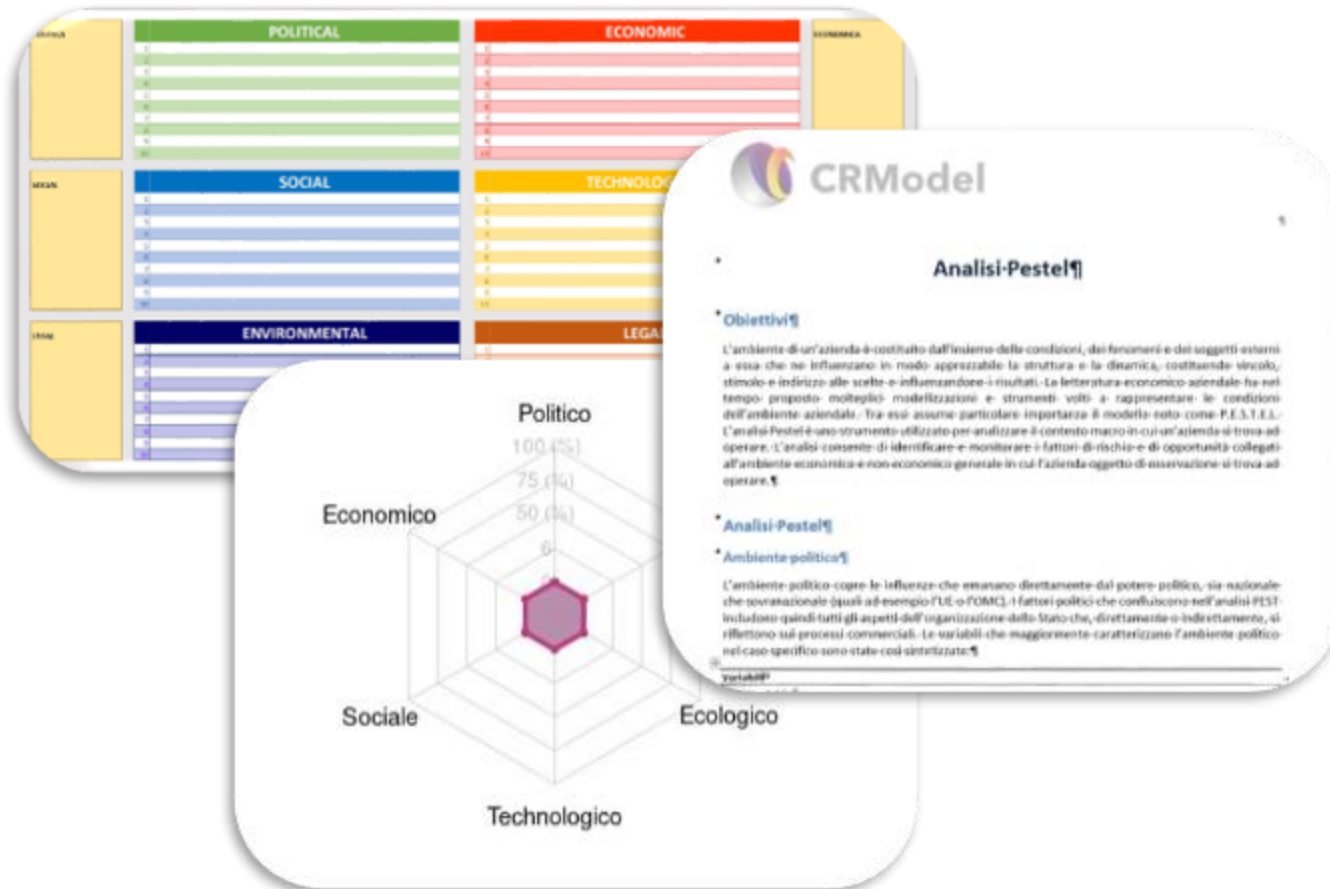
- ▶ Ambiente
- ▶ Business model
- ▶ Organisational model
- ▶ Financial model
- ▶ Piano
- ▶ Monitoraggio
- ▶ Strumenti di Intelligenza Artificiale avanzati

Servizi ulteriori disponibili su richiesta

Ambiente

Analisi dell'ambiente

P.E.S.T.E.L

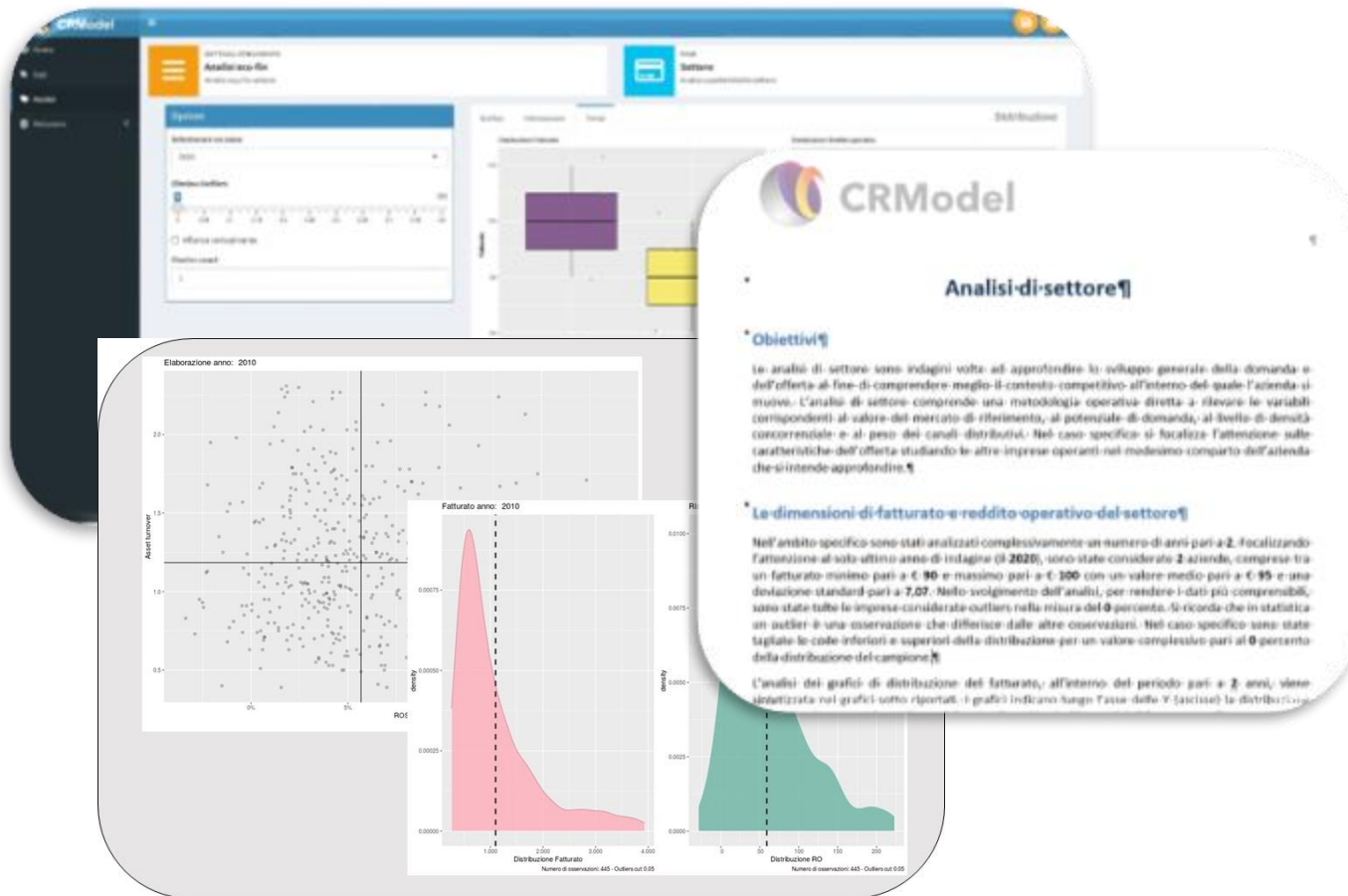


L'analisi PESTEL consente di analizzare il macro contesto in cui l'azienda si trova ad operare. L'analisi permette di:

- Identificare e monitorare i fattori di rischio e di opportunità collegati all'ambiente economico e non in cui l'azienda oggetto di osservazione opera.
- Creare grafici reticolari.
- Sviluppare relazioni automatiche in word.

Analisi dell'ambiente

Settore



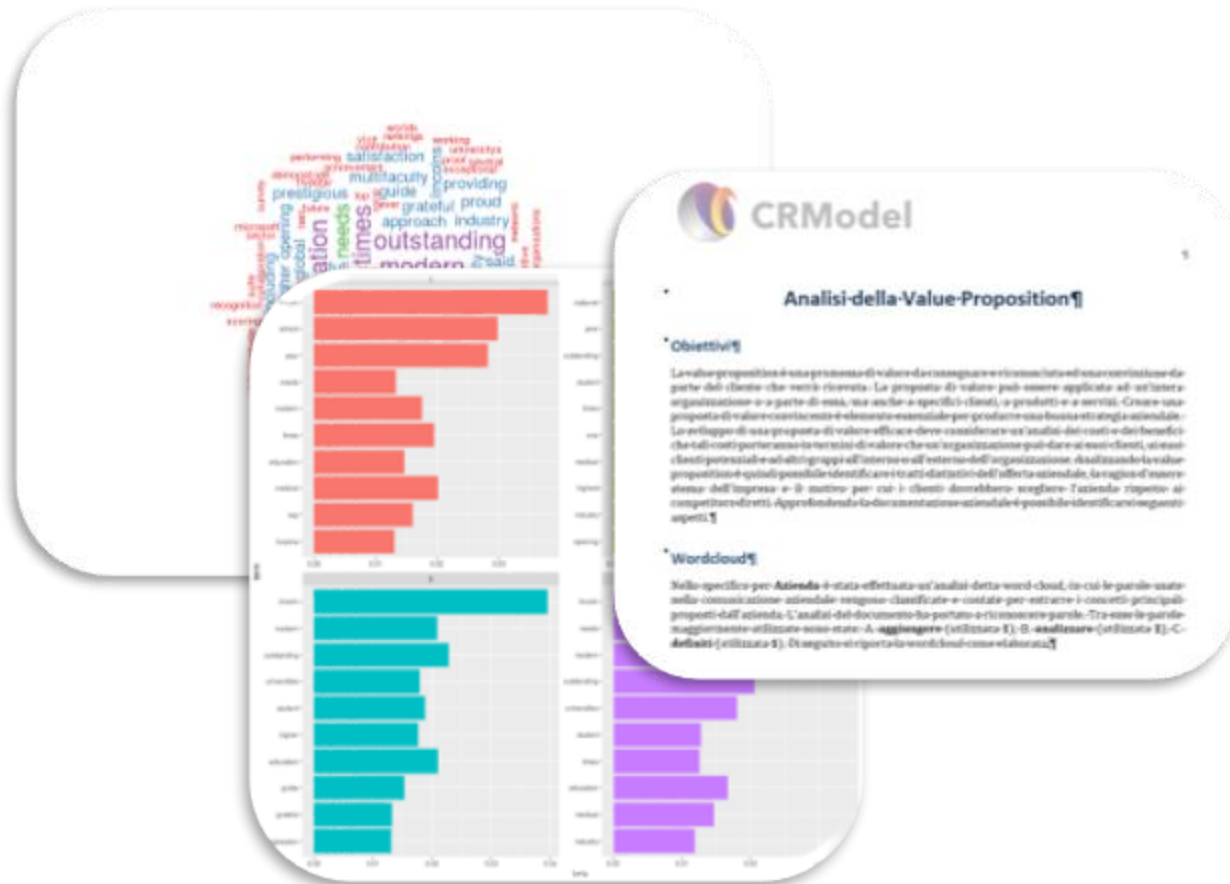
L'analisi di settore consente di analizzare lo sviluppo generale della domanda e dell'offerta per comprendere meglio il contesto competitivo all'interno del quale l'azienda si muove. L'analisi permette di:

- Rilevare le variabili corrispondenti al valore del mercato di riferimento, al potenziale di domanda di mercato, al livello di densità concorrenziale e al peso dei canali distributivi.
- Creare grafici statistici (scatter plot, cluster, box plot).
- Sviluppare relazioni automatiche in word.

Business Model

Analisi del business model

Proposta di valore

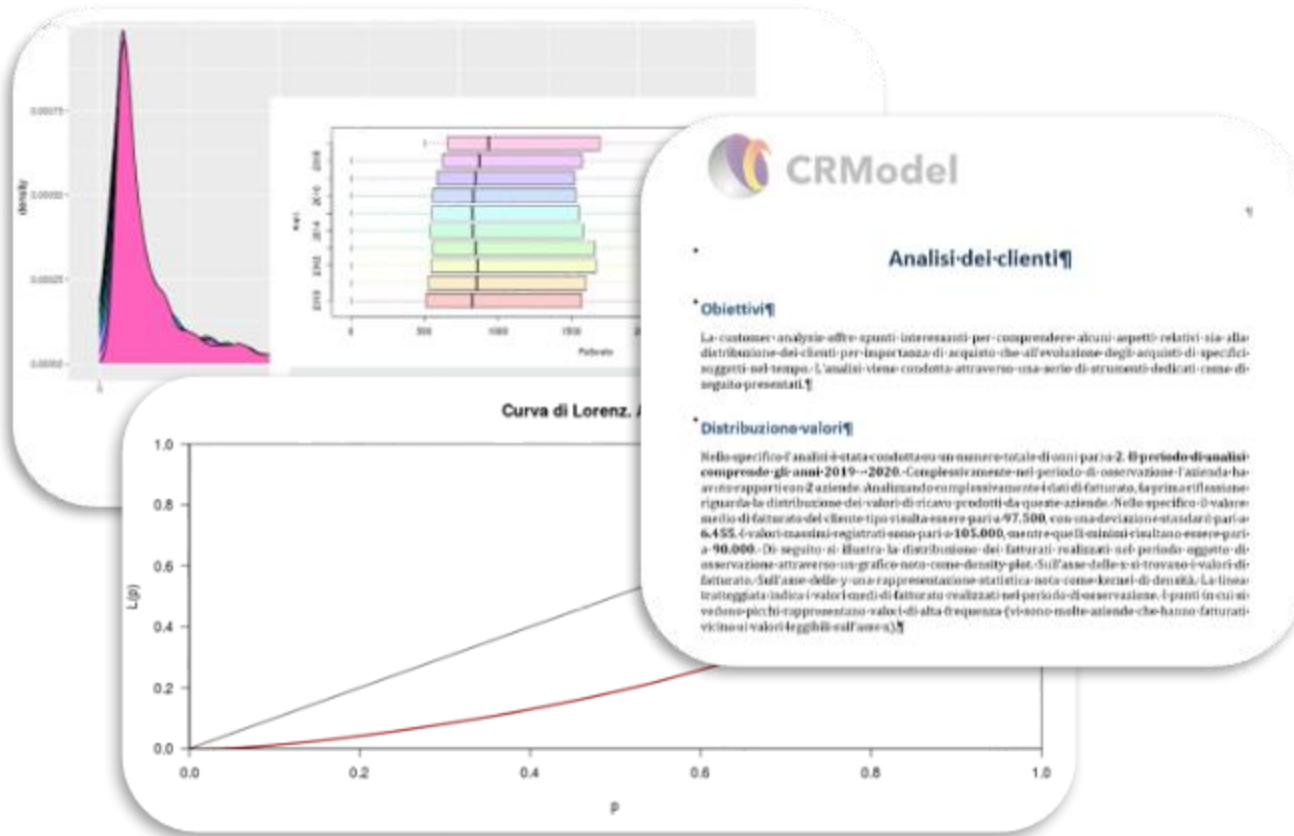


La value proposition è una promessa di valore da consegnare e riconosciuta ed una convinzione da parte del cliente che verrà ricevuta. L'analisi permette di:

- Analizzare i costi e i benefici e il valore che un'organizzazione può dare ai suoi clienti, ai suoi potenziali clienti e ad altri gruppi all'interno o all'esterno di essa.
- Creare grafici di analisi dei dati (wordcloud, dendrogramma, topic modelling).
- Sviluppare relazioni automatiche in word.

Analisi del business model

Clienti

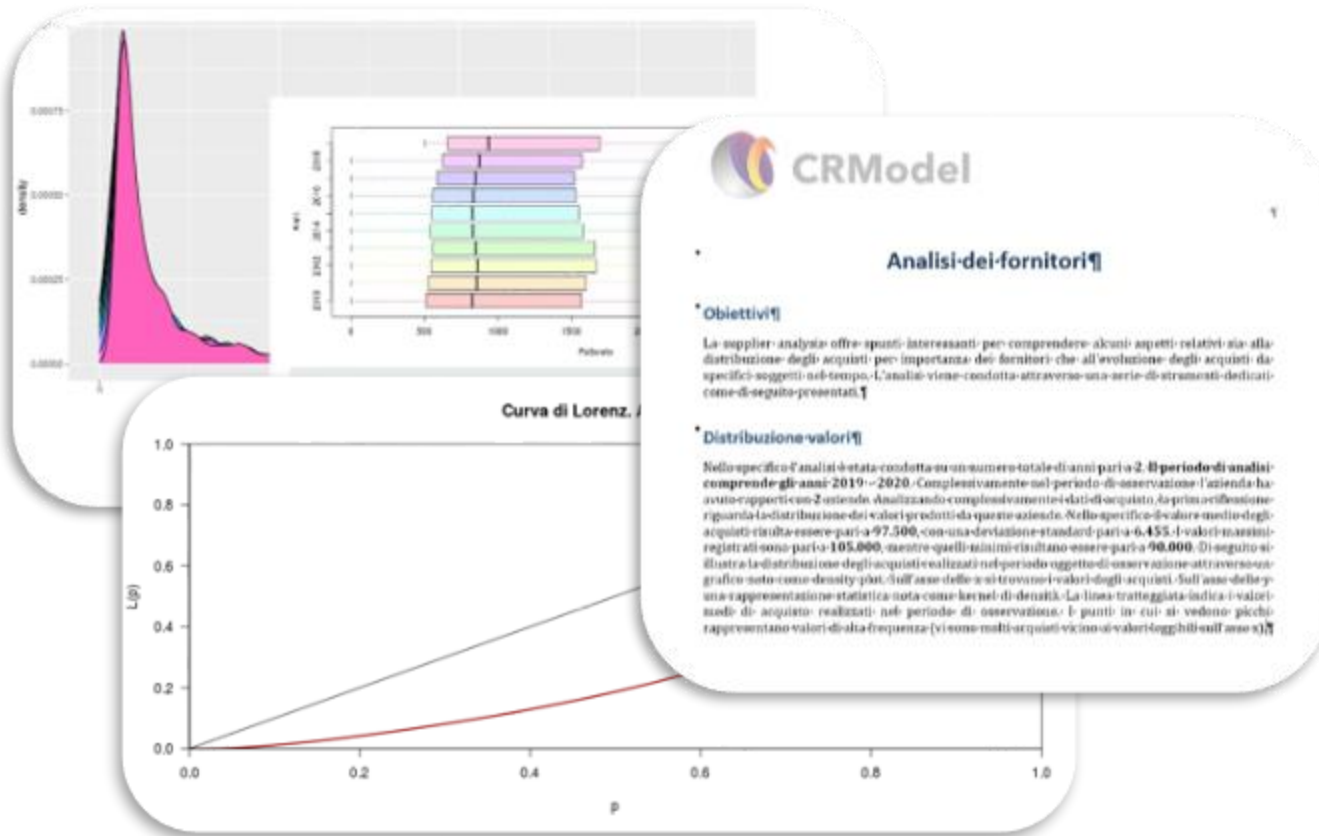


La customer analysis offre spunti interessanti per comprendere alcuni aspetti relativi alla distribuzione dei clienti. L'analisi permette di:

- Comprendere la distribuzione dei clienti e determinare la dipendenza da pochi clienti.
- Creare grafici statistici (box plot, distribuzione e curva di Lorenz).
- Sviluppare relazioni automatiche in word.

Analisi del business model

Fornitori

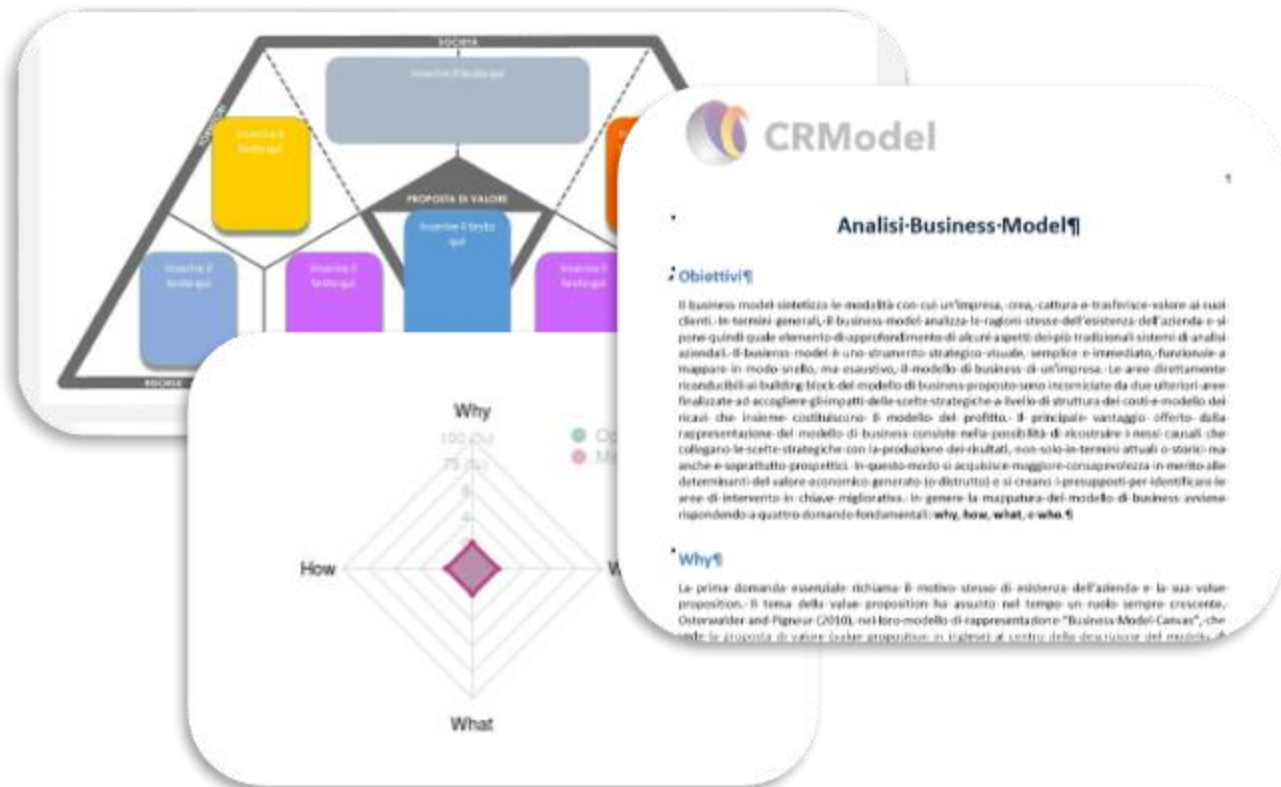


La supplier analysis offre spunti interessanti per comprendere alcuni aspetti relativi alla distribuzione dei fornitori. L'analisi permette di:

- Comprendere la distribuzione dei fornitori e determinare la dipendenza da pochi fornitori.
- Creare grafici statistici (box plot, distribuzione e curva di Lorenz).
- Sviluppare relazioni automatiche in word.

Analisi del business model

Business Model



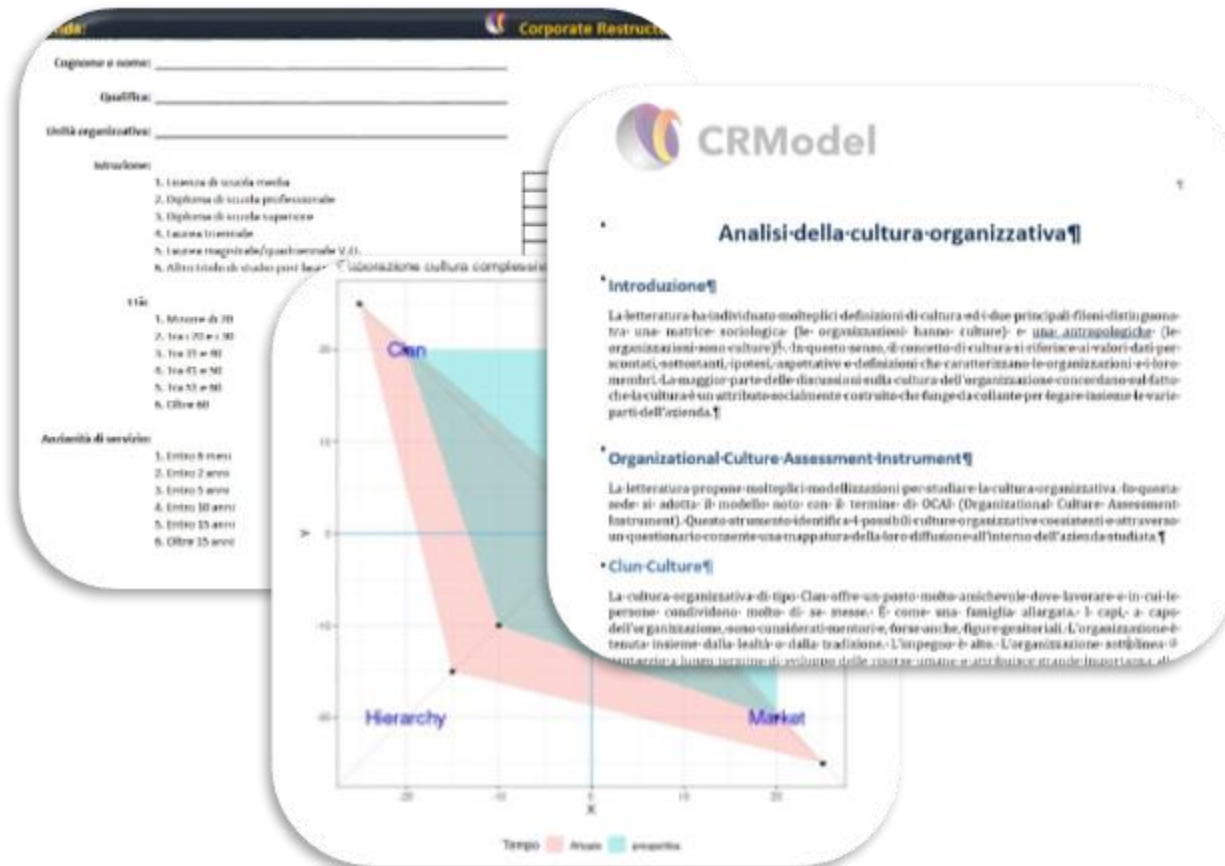
Il business model sintetizza le modalità con cui l'impresa crea, cattura e trasferisce valore ai suoi clienti. L'analisi permette di:

- Mappare in modo snello ed esaustivo il modello di business dell'impresa.
- Creare grafici reticolari.
- Sviluppare relazioni automatiche in word.

Organisational Model

Analisi del organisational model

Cultura Organizzativa



La cultura può differire tra funzioni, gruppi sociali, livelli di inquadramento e anzianità organizzativa. L'analisi permette di:

- Identificare le culture organizzative coesistenti e mappare la loro diffusione all'interno dell'azienda.
- Creare grafici radar.
- Sviluppare relazioni automatiche in word.

Financial Model

Analisi del Financial Model

Performance Azienda

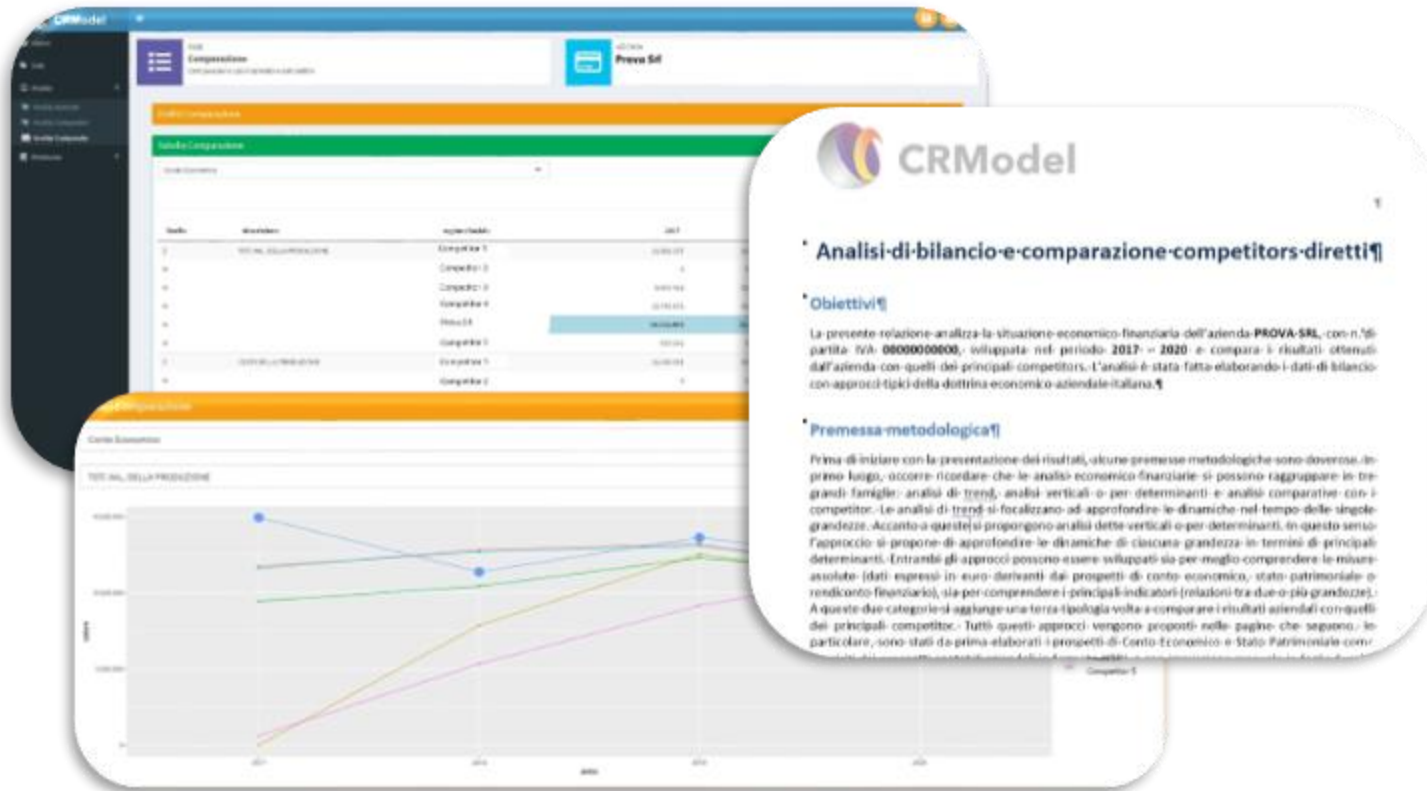


La misurazione della performance richiede di sviluppare un processo volto a costruire significato attorno ad alcune caratteristiche dell'oggetto osservato. L'analisi permette di:

- Fornire una rappresentazione dinamica delle principali grandezze economico-finanziarie dell'azienda.
- Creare grafici comparativi tra variabili.
- Sviluppare relazioni automatiche in word.

Analisi del Financial Model

Performance Azienda e Competitor Diretti

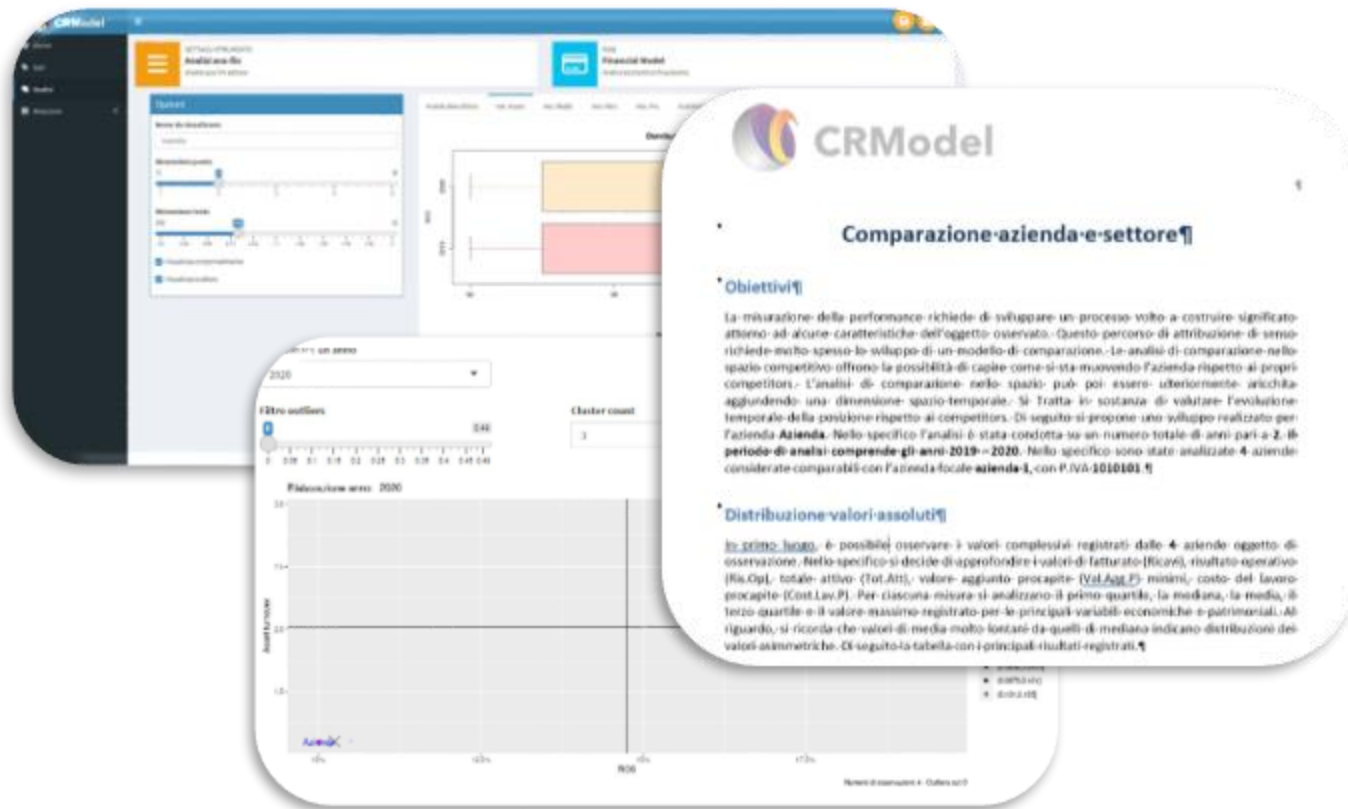


La misurazione della performance richiede di sviluppare un processo volto a costruire significato attorno ad alcune caratteristiche dell'oggetto osservato. L'analisi permette di:

- Fornire una rappresentazione dinamica delle principali grandezze economico-finanziarie dell'azienda e dei suoi competitor diretti.
- Creare grafici comparativi tra variabili.
- Sviluppare relazioni automatiche in word.

Analisi del Financial Model

Comparazione azienda e settore

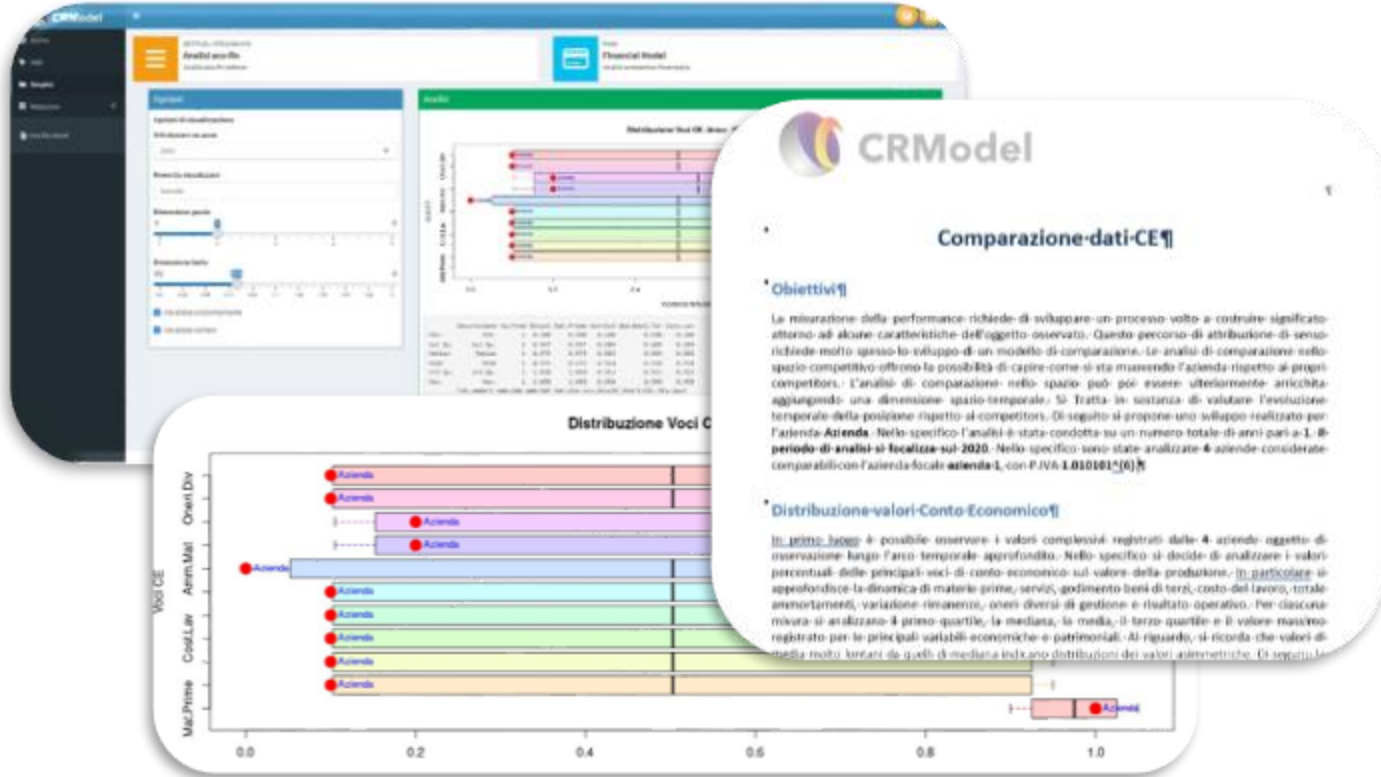


Le analisi di comparazione dello spazio competitivo offrono la possibilità di capire come si sta muovendo l'azienda rispetto ai propri competitors. L'analisi permette di:

- Fornire una rappresentazione dinamica delle principali grandezze economico-finanziarie dell'azienda e dei competitor appartenenti allo stesso settore.
- Creare grafici statistici (box plot e scatter plot).
- Sviluppare relazioni automatiche in word.

Analisi del Financial Model

Comparazione azienda e settore – dettaglio Conto Economico



Le analisi di comparazione dello spazio competitivo offrono la possibilità di capire come si sta muovendo l'azienda rispetto ai propri competitori. L'analisi permette di:

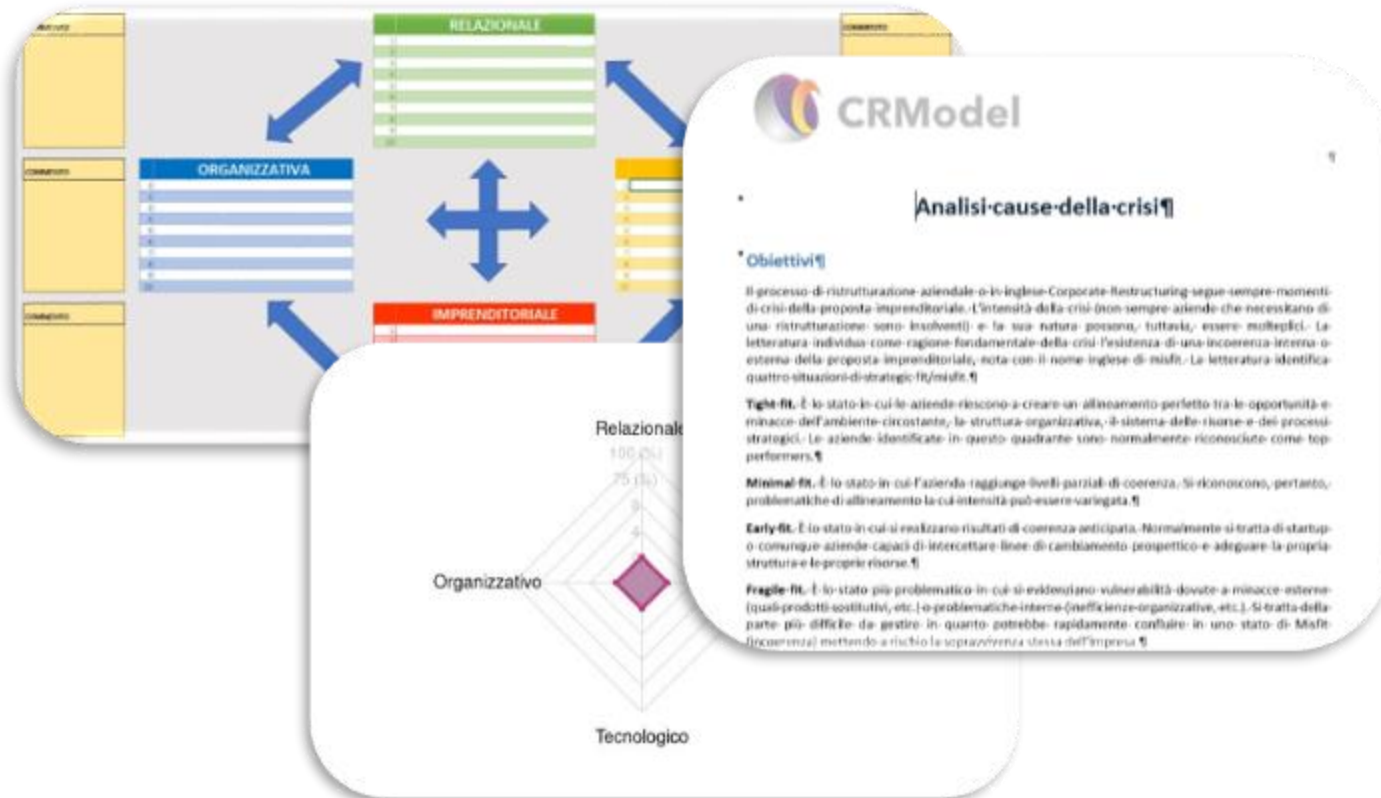
- Fornire una rappresentazione dinamica delle principali grandezze economiche dell'azienda e dei competitor appartenenti allo stesso settore.
- Creare grafici statistici (box plot).
- Sviluppare relazioni automatiche in word.



Piano

Analisi del Piano

Cause della crisi

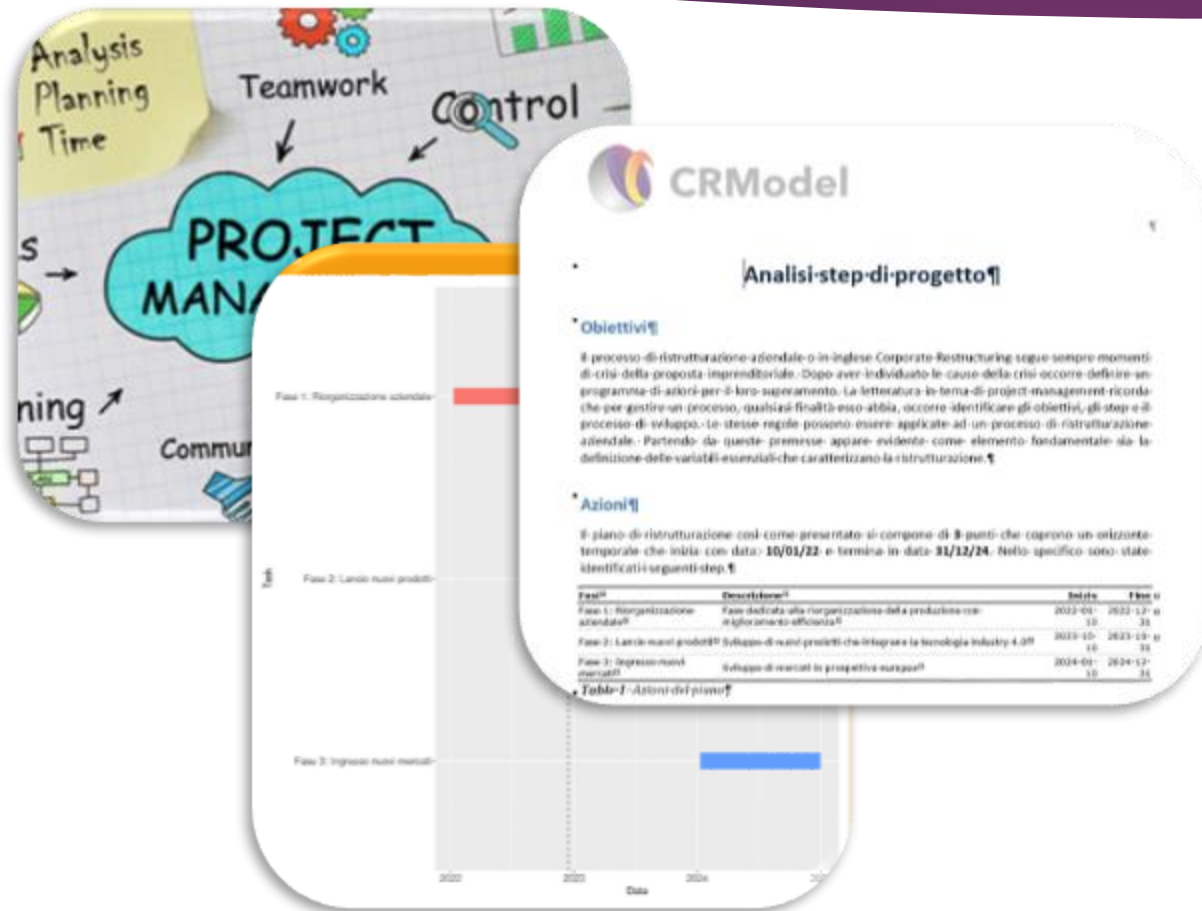


L'intensità e la natura della crisi possono essere molteplici. E' necessario svolgere delle analisi per individuare le cause della crisi aziendale. L'analisi permette di:

- Costruire rappresentazioni grafiche volte ad identificare le determinanti della crisi aziendale.
- Creare grafici reticolari.
- Sviluppare relazioni automatiche in word.

Analisi del Piano

Azioni programmate

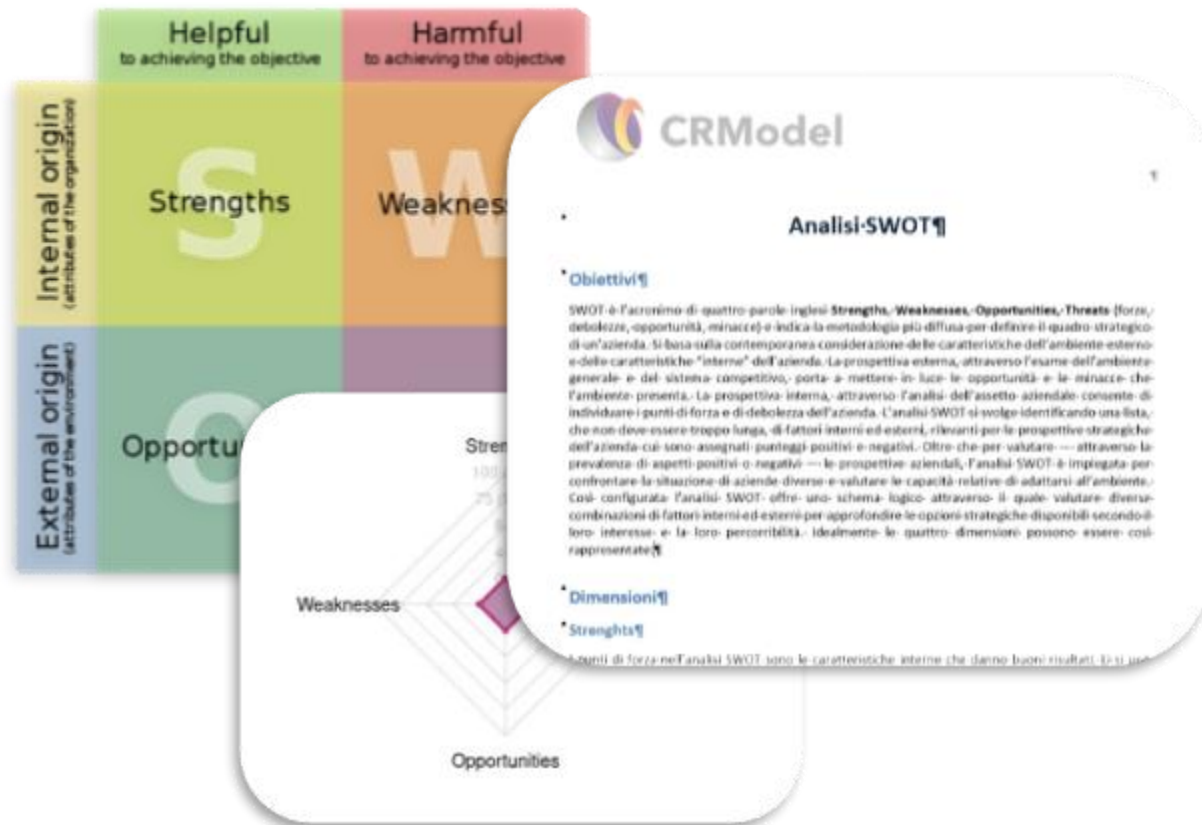


Dopo aver individuato le cause della crisi occorre definire un programma di azioni per il loro superamento. L'analisi permette di:

- Costruire rappresentazioni grafiche volte ad identificare le principali attività, assegnare un timing di inizio e uno di fine.
- Creare grafici GANTT.
- Sviluppare relazioni automatiche in word.

Analisi del Piano

S.W.O.T. Analysis

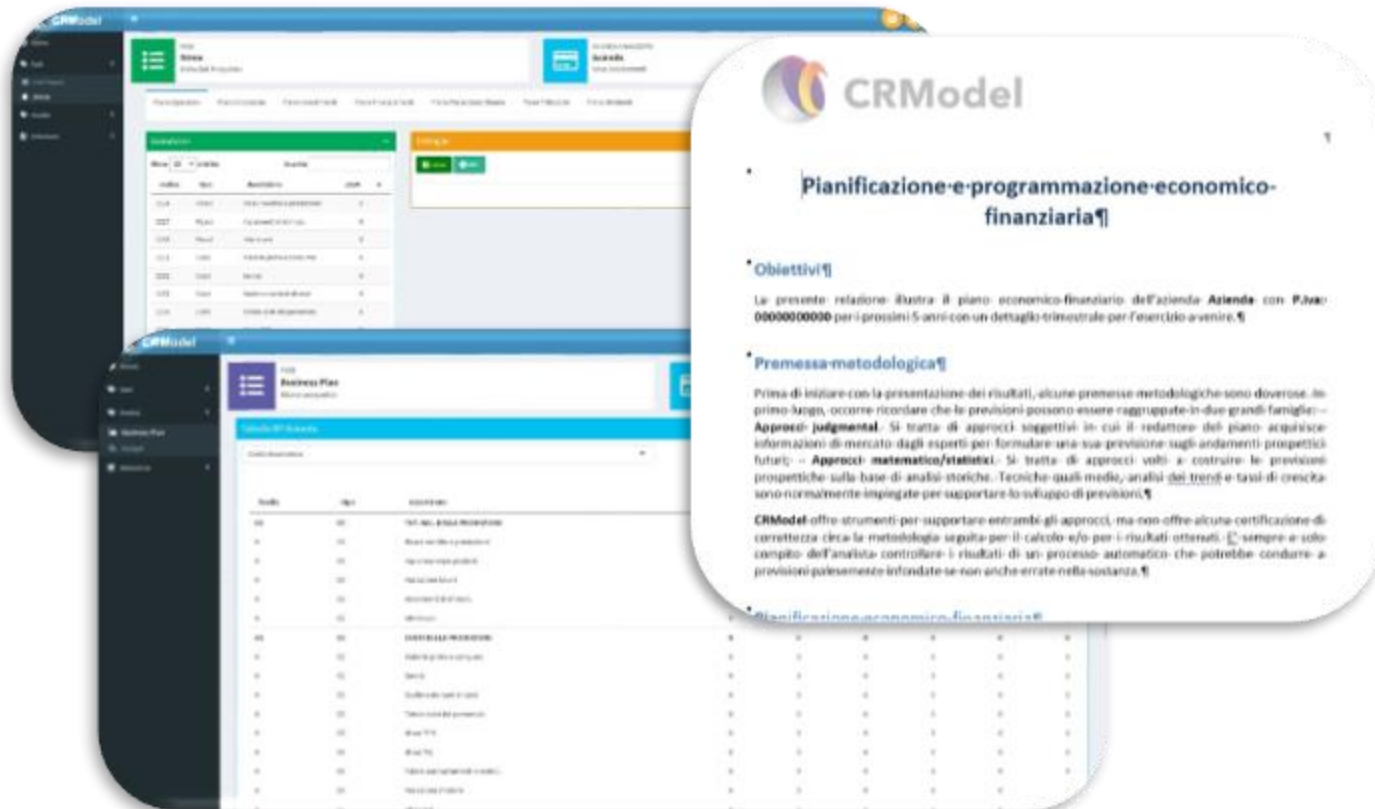


L'analisi SWOT è la metodologia più diffusa per definire il quadro strategico di un'azienda. Si basa sulla contemporanea considerazione delle caratteristiche dell'ambiente esterno e interno all'azienda. L'analisi permette di:

- Costruire rappresentazioni grafiche volte ad identificare le principali determinanti dell'analisi SWOT.
- Creare grafici reticolari.
- Sviluppare relazioni automatiche in word.

Analisi del Piano

Piano



The image displays the CRMModel software interface. On the left, a sidebar shows navigation options like 'Home', 'Piano', 'Budget', and 'Report'. The main area is divided into two sections. The top section, titled 'Piano', shows a summary table with columns for 'Anno', 'Mese', 'Indicatore', and 'Valore'. The bottom section, titled 'Business Plan', shows a detailed table with columns for 'Anno', 'Mese', and 'Indicatore'. A central pop-up window displays the CRMModel logo and the title 'Pianificazione e programmazione economico-finanziaria'. Below the title, it lists 'Obiettivi' and 'Premessa metodologica'.

CRMModel

Pianificazione e programmazione economico-finanziaria

Obiettivi

La presente relazione illustra il piano economico-finanziario dell'azienda Azienda con Piano 0000000000 per i prossimi 5 anni con un dettaglio trimestrale per l'esercizio a venire.

Premessa metodologica

Prima di iniziare con la presentazione dei risultati, alcune premesse metodologiche sono doverose. In primo luogo, occorre ricordare che le previsioni possono essere raggruppate in due grandi famiglie: - **Approcci judgmental**. Si tratta di approcci soggettivi in cui il redattore del piano acquisisce informazioni di mercato dagli esperti per formulare una sua previsione sugli andamenti prospettici futuri; - **Approcci matematico/statistici**. Si tratta di approcci volti a costruire le previsioni prospettiche sulla base di analisi storiche. Tecniche quali medie, analisi dei trend e tassi di crescita sono raramente impiegate per supportare lo sviluppo di previsioni.

CRMModel offre strumenti per supportare entrambi gli approcci, ma non offre alcuna certificazione di correttezza circa la metodologia seguita per il calcolo e/o per i risultati ottenuti. È sempre e solo compito dell'analista controllare i risultati di un processo automatico che potrebbe condurre a previsioni palesemente infondate se non anche errate nella sostanza.

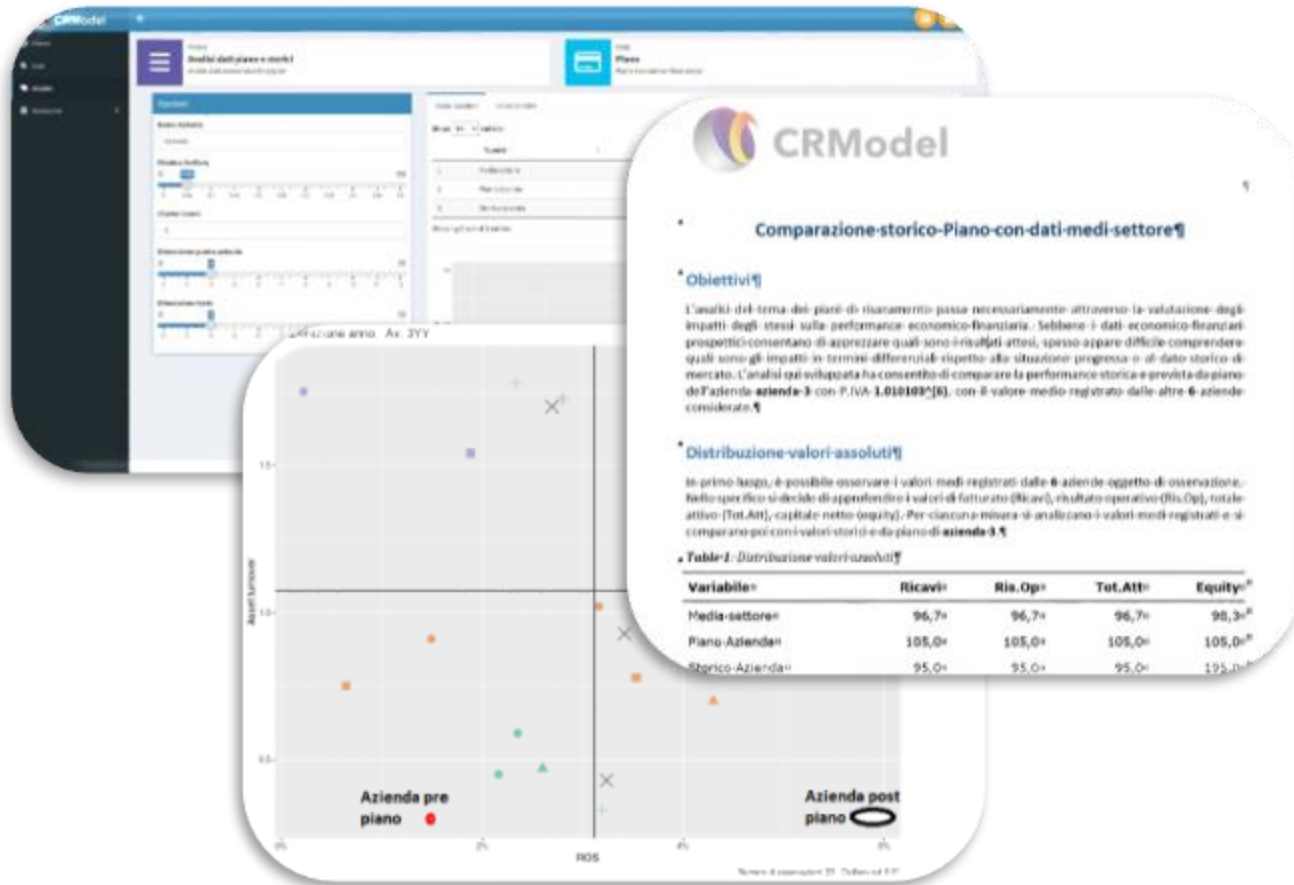
Pianificazione economico-finanziaria

Il piano è un documento che ha finalità comunicazionale. Il piano richiede di sviluppare previsioni sui futuri risultati economico-finanziari. L'analisi permette di:

- Costruire le previsioni e raggrupparle assieme ottenendo rendiconti economici, patrimoniali, monetari e molteplici indicatori.
- Creare un business plan quinquennale e un budget annuale diviso in trimestri.
- Sviluppare relazioni automatiche in word.

Analisi del Piano

Stress Test



Spesso appare difficile comprendere quali sono gli impatti del piano in termini differenziali sui dati storici e aziendali e quelli dei competitor. L'analisi permette di:

- Comparare le previsioni con i valori medi storici del settore e dell'azienda.
- Creare grafici statistici (grafici di distribuzione).
- Sviluppare relazioni automatiche in word.

Analisi del Piano

Tesoreria

CRMModel

Analisi di tesoreria

Obiettivi

Quando si parla di budget di tesoreria (o budget di cassa) si fa riferimento alla stima dei flussi di cassa in entrata e in uscita di un'azienda in un determinato periodo di tempo (settimana, mese, trimestre o anno). Il suo utilizzo è fondamentale per valutare se l'azienda dispone di un flusso di cassa sufficiente per continuare a operare in un determinato arco di tempo, evitando di imbattersi in problemi legati alla mancanza di liquidità.

Azioni

CRMModel offre uno strumento di analisi del budget di tesoreria calibrando dati del flusso attivo e passivo con acquisizione dei dati dai relativi scadenziari e con inserimenti di altri flussi monetari.

Data	Descrizione	Importo
1	Entrate da vendite	100
2	Entrate da servizi	50
3	Entrate da interessi	20
4	Entrate da dividendi	10
5	Entrate da altri	10
6	Uscite per acquisti	(80)
7	Uscite per pagamenti	(30)
8	Uscite per interessi	(10)
9	Uscite per dividendi	(5)
10	Uscite per altri	(5)
11	Uscite per altri	(10)
12	Uscite per altri	(10)
13	Uscite per altri	(10)
14	Uscite per altri	(10)
15	Uscite per altri	(10)
16	Uscite per altri	(10)
17	Uscite per altri	(10)
18	Uscite per altri	(10)
19	Uscite per altri	(10)
20	Uscite per altri	(10)
21	Uscite per altri	(10)
22	Uscite per altri	(10)
23	Uscite per altri	(10)
24	Uscite per altri	(10)
25	Uscite per altri	(10)
26	Uscite per altri	(10)
27	Uscite per altri	(10)
28	Uscite per altri	(10)
29	Uscite per altri	(10)
30	Uscite per altri	(10)

Il budget di tesoreria mette a disposizione una serie di dati che evidenziano, per un determinato periodo previsionale, il dettaglio delle entrate e delle uscite di cassa. L'analisi permette di:

- Calcolare i risultati prospettici in termini di breve periodo.
- Raggruppare assieme le previsioni effettuate e ridurre i valori inseriti.
- Sviluppare relazioni automatiche in word.



Strumenti di Intelligenza Artificiale avanzati

Strumenti di AI

CR-CoPilot



CR-CoPilot è il nuovo strumento di Intelligenza Artificiale capace di:

- Supportare i professionisti nei processi di ricerche di mercato.
- Aiutare a identificare trend e cambiamenti in atto nei contesti economici e competitivi che si vuole analizzare.
- Acquisire informazioni utilizzabili negli altri strumenti di CRModel.

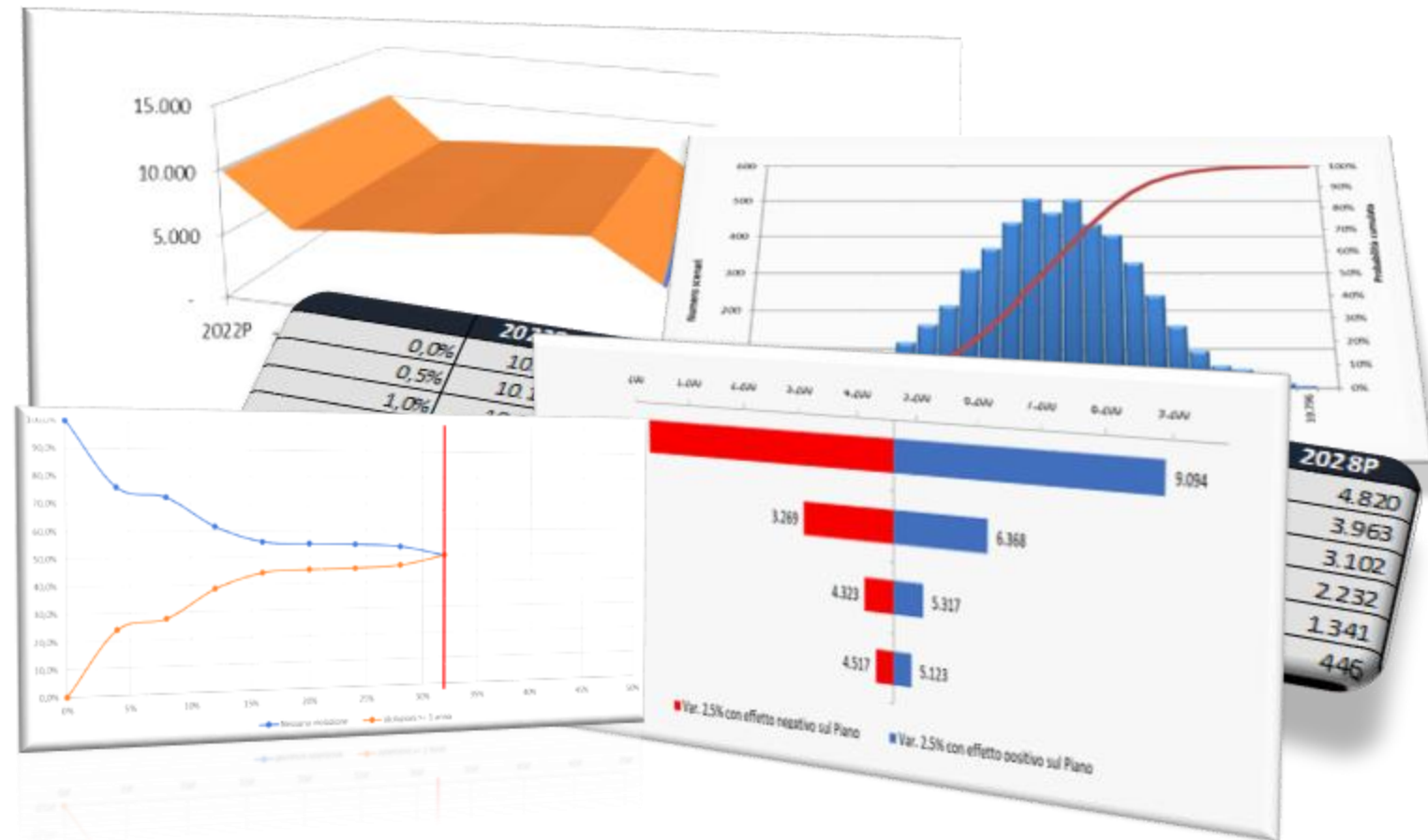
Servizi a richiesta

Servizi di consulenza on demand

Servizi di consulenza su richiesta con analisi costruite su misura

Su richiesta è possibile avviare uno studio specifico con analisi costruite su misura. Tra gli studi sviluppati si citano:

- Analisi customizzate
- Stress test con analisi per Scenari
- Stress test con analisi «What if»
- Stress test con analisi tornado
- Stress test con analisi Montecarlo
- Stress test con analisi Multi-Montecarlo

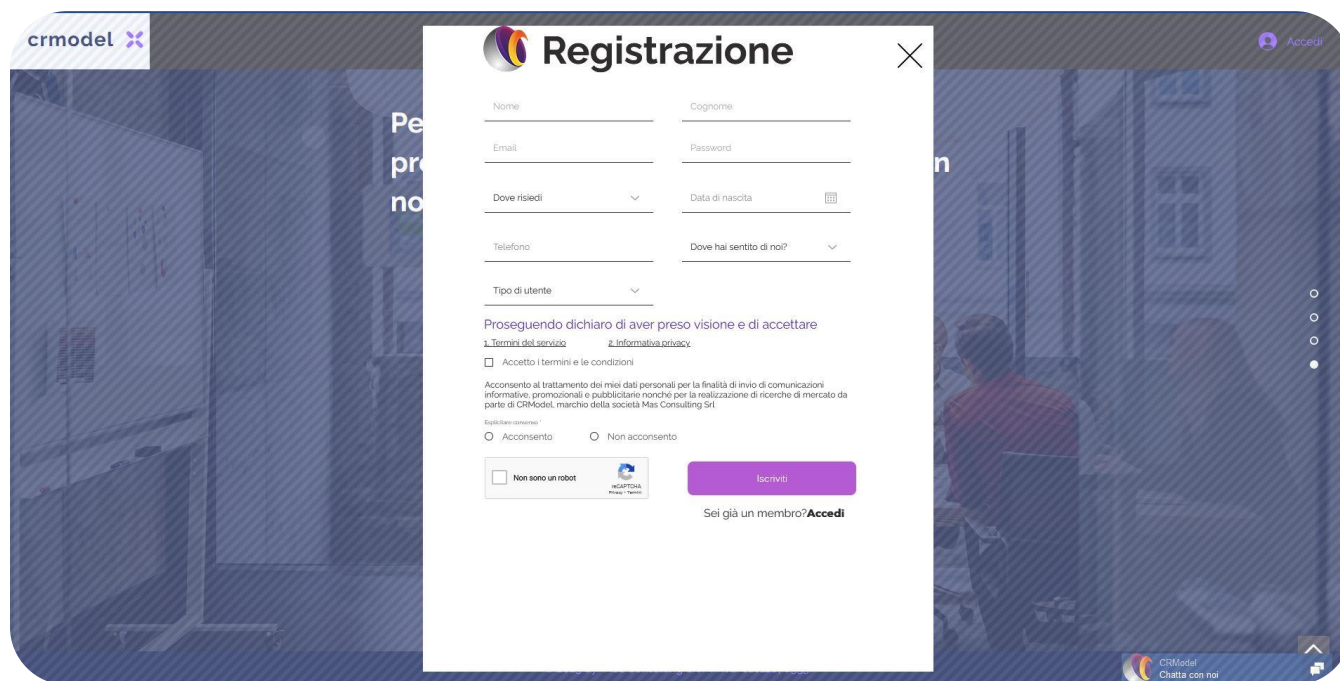




Come funziona

Come accedere agli strumenti?

Registrazione



The image shows a registration form for crmodel.net. The form is titled "Registrazione" and includes the following fields:

- Nome
- Cognome
- Email
- Password
- Dove risiedi (dropdown menu)
- Data di nascita (calendar icon)
- Telefono
- Dove hai sentito di noi? (dropdown menu)
- Tipo di utente (dropdown menu)

Below the form, there is a section for terms and conditions:


Proseguendo dichiaro di aver preso visione e di accettare
[1. Termini del servizio](#) [2. Informativa privacy](#)

Accetto i termini e le condizioni

Accordo al trattamento dei miei dati personali per la finalità di invio di comunicazioni informative, promozionali e pubblicitarie nonché per la realizzazione di ricerche di mercato da parte di CRModel, marchio della società Mas Consulting Srl.

Esprimere consenso *

Accosento Non accosento

Non sono un robot 

Sei già un membro? [Accedi](#)

- Vuoi accedere agli strumenti?
1. Vai al sito: www.crmodel.net
 2. Registrati gratuitamente

Come funziona?

Utilizzo servizi



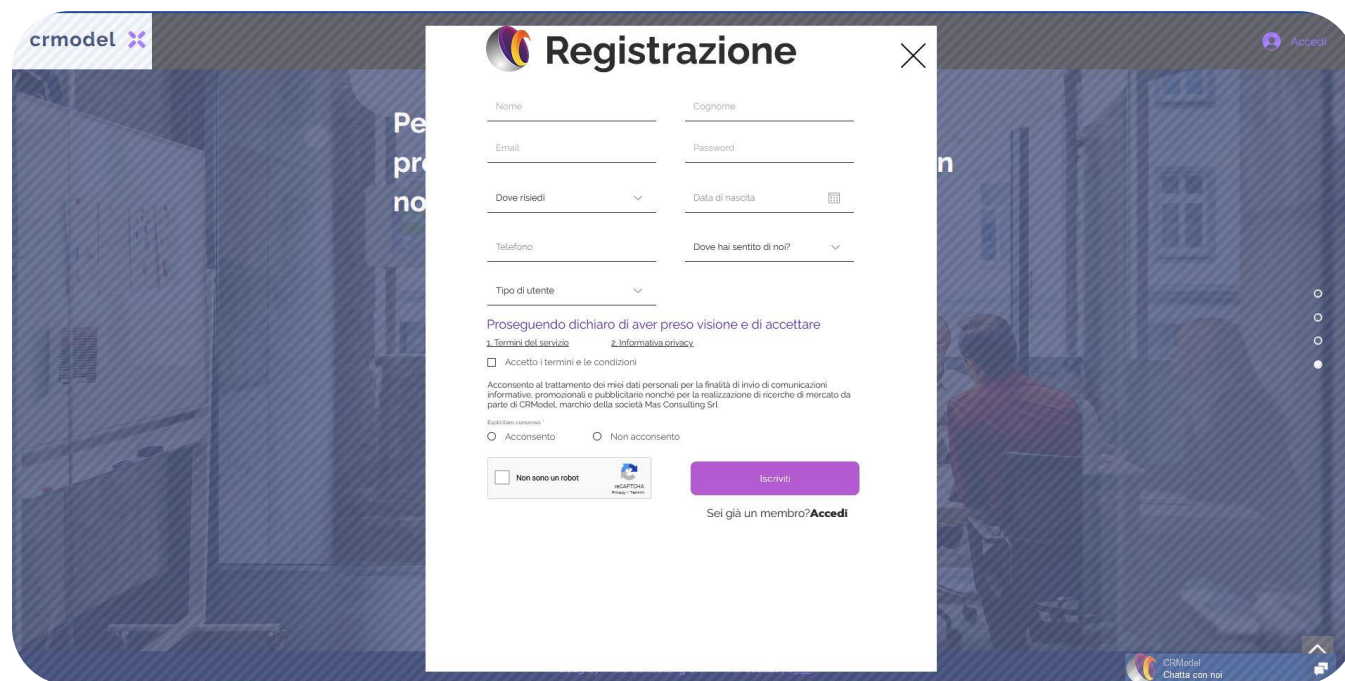
The screenshot shows the crmodel website with a navigation menu (Home, Cosa, Come, Contattaci, Prodotti, Prezzi, Blog) and a main heading "Compara le nostre soluzioni". Below is a table comparing various solutions across five pricing tiers: Free, Pay-per-use*, Professional, Plus, and Executive. Green checkmarks indicate availability, while red 'X' marks indicate unavailability.

Gruppo	Descrizione	Free	Pay-per-use*	Professional	Plus	Executive
Analisi ambiente	Pestel	✓	✓	✓	✓	✓
	5 Forze	✗	✗	✗	✗	✓
	Net Value	✗	✗	✗	✗	✓
	Analisi settore	✓	✓	✓	✓	✓
	Business model	✓	✓	✓	✓	✓
Business model	Value proposition	✓	✓	✓	✓	✓
	Client	✓	✓	✓	✓	✓
	Foritori	✓	✓	✓	✓	✓
	Business Model	✓	✓	✓	✓	✓
Organizational model	Questionario	✗	✗	✓	✓	✓
	Strumenti analisi questionario	✗	✗	✓	✓	✓
Financial model		✗	✗	✓	✓	✓

1. Utilizza i servizi di Piattaforma gratuiti
2. Acquista i servizi pay-par-use per singole analisi senza abbonarti. Paghi quello che usi
3. Acquista i servizi in abbonamento per usufruire di tutti i vantaggi
4. Richiedi tramite e-mail a info@crmodel.net l'avvio del processo off line on demand

Come accedere ai servizi di consulenza?

Contattaci



The image shows a registration form titled "Registrazione" overlaid on a blurred background of a person working at a computer. The form includes the following fields and options:

- Nome (Name)
- Cognome (Surname)
- Email
- Password
- Dove risiedi (Where you live) - dropdown menu
- Data di nascita (Date of birth) - calendar icon
- Telefono (Phone)
- Dove hai sentito di noi? (Where did you hear about us?) - dropdown menu
- Tipo di utente (User type) - dropdown menu

Below the form, there is a section for terms and conditions:


Proseguendo dichiaro di aver preso visione e di accettare
[1. Termini del servizio](#) [2. Informativa privacy](#)

Accetto i termini e le condizioni

Accordo al trattamento dei miei dati personali per la finalità di invio di comunicazioni informative, promozionali e pubblicitarie nonché per la realizzazione di ricerche di mercato da parte di CRMModel, marchio della società Mas Consulting Srl

Esprimo consenso *

Accetto Non accetto

Non sono un robot 

Sei già un membro? [Accedi](#)

Vuoi accedere ai nostri servizi di consulenza?

1. Contattaci via email a:
info@crmodel.net
2. Usa la nostra chat online su
www.crmodel.net
3. Chiamaci o vieni a trovarci. Trovi i riferimenti sul sito
www.crmodel.net



CRMModel

www.crmodel.net

Grazie per la vostra attenzione